

29. April 2014

## „Das größte Risiko ist es, überhaupt keine Risiken einzugehen“

Mark Zuckerberg, Facebook Gründer



Liebe Leserinnen, liebe Leser,  
bei Start-ups sind Karrieresprünge vom Einstieg bis zum Lieferantenmanagement keine Seltenheit. Wer hier anfängt, kann schneller aufsteigen als im Konzern. Aber auch schneller absteigen. Denn Scheitern gehört zu jungen Unternehmen wie der Kickertisch und die Kumpelatmosphäre. Das Abenteuer Start-up, beschreiben wir in

unserer neuen Ausgabe von <http://www.kreativ4post.de>  
Viel Spaß beim Lesen.

Ihr Heinz G. Kreis

---

## Natürlich helfe ich Dir!

Von Heinz G. Kreis



In unseren Ellbogengesellschaft klinkt es ein wenig komisch: Natürlich helfe ich Dir. Wissenschaftler haben nun belegt, dass nicht nur wer den eigenen Vorteil sucht, langfristig aufsteigt, sondern vor allem derjenige, der ganz uneigennützig anderen hilft... [mehr...](#)

---

## Start-ups: Das Spannendste was der Arbeitsmarkt zu bieten hat!



Start-ups sind dynamisch und wandelbar. Immer mehr Berufseinsteiger entscheiden sich deshalb gegen eine Karriere im Großkonzern und für einen Einstieg bei einem jungen Unternehmen. Doch zum täglichen Alltag gehört auch das Scheitern... [mehr...](#)

---

## Warum eine Internetpräsenz für Unternehmen immer wichtiger wird

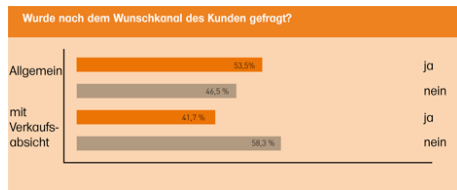
Frank Stachowitz



### Vorteile einer Internetpräsenz für Unternehmen

Das Internet ist heutzutage die erste Anlaufstelle, wenn es um das Suchen von Dienstleistungen geht. Hier präsentieren sich Unternehmen und stellen den Kontakt zu Menschen her... [mehr...](#)

**Der davero Wertschätzungsmonitor 2013/2014 zeigt klare Defizite und Chancen im Kundendialog „Kundenwünsche stehen meist hinten an.“ Dieser Satz fasst die Ergebnisse der aktuellen Studie treffend zusammen.**



Die davero dialog GmbH hat im vierten Quartal 2013 über 60 Unternehmen befragt, welche Maßnahmen für einen wertschätzenden Kundendialog auf Augenhöhe eingesetzt werden. Die Ergebnisse sind ernüchternd: Ist empfangene Wertschätzung doch das, was der Kunde erinnert und als Teil des Markenbilds abspeichert.... [mehr...](#)

## Ihr Sprungbrett ins Internet

Präsentieren Sie sich, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im Internet

Ähnlich der klassischen Werbung in Zeitungen, Magazinen oder auf Plakaten werden bei der **Internetwerbung** Anzeigen geschaltet – und das möglichst da, wo viele Menschen mit der entsprechenden Werbebotschaft in Berührung kommen: in stark frequentierten, zielgruppenspezifischen Publikationen oder an wichtigen Knotenpunkten und gut besuchten Plätzen... [mehr...](#)

## Erfolgreiche Online-Werbung, die sich auszahlt!

**Wie Sie einfach und effektiv neue Kunden gewinnen können!**

**Werben Sie dort, Wo Kunden nach Ihnen suchen!**

**Für eine werbewirksame Online-Präsenz:**

**Die Webseite –**

**Ihr individuelles Schaufenster!**

**Kreativ4Post**

Informationen, Tipps und Anregungen für KMU Betriebe

E-Mail [info@kreativ4post.de](mailto:info@kreativ4post.de)

[www.kreativ4post.de/anzeigen/](http://www.kreativ4post.de/anzeigen/)