



Schreiben Sie uns oder folgen Sie uns auf:



Hallo,

Diesen Monat haben wir wieder interessante News für Sie gefunden. Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wie Sie mit dem Internet passiv Geld verdienen können?

Gartner stellen die Top-Tech-Trends des Jahres 2015 vor. Wie finden Sie das richtige soziale Netzwerk für sich? Kennen Sie das neue Konferenzformat BarCamp?

Also, wenn Sie jemanden kennen, der an diesen Themen interessiert ist, würden wir uns freuen, wenn Sie diesen Kreativ4More-Brief mit anderen teilen würden. Denn letztendlich heißt es doch, Teilen mit anderen, bedeutet sich um andere zu kümmern, oder?

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der Lektüre.

Ihr  
 Team von Kreativ4More

## Was gibt's Neues?

### Passives Einkommen: 9 lukrative Ideen, nebenbei Geld zu verdienen

von Lilli Koisser

Passives Einkommen zu generieren war noch nie so einfach wie heute. Digitale Produkte und Dienstleistungen, die einmal erstellt wurden, lassen sich online unendlich oft verkaufen. Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten es gibt! ... [mehr](#)



### Gartner: Das sind die 10 Top-Tech-Trends für 2015

Ein strategischer Trend ist für Gartner eine Entwicklung, die in den nächsten drei Jahren für die meisten Unternehmen relevant werden wird. Auch wenn sie vielleicht noch nicht innerhalb der nächsten Monate zu Veränderungen zwingt, .. [mehr](#)



## Wie finde ich das richtige soziale Netzwerk?

Heinz G. Kreis

Als ich Kreativ4More gründete, war mir bewusst, dass ich am Anfang Fehler machen werde. Aber es war mir auch klar, dass ich nicht immer wieder testen konnte, bis es endlich klappte.

Natürlich werden auch Sie Ihre Fehler machen. Sie werden Ihr soziales Netzwerk wählen.... [mehr](#)



## Barcamps in Unternehmen: Konferenzformat für Innovation und Wissensaustausch. Donnerstag, den 22. Januar 2015, 19:00 - 21:00 Uhr mit anschließenden Get-Together.


Barcamp, ein Konferenzformat, das 2006 seine Deutschland-Premiere in Berlin hatte und seitdem Jahr für Jahr professioneller, sowie von den Themenschwerpunkten, vielfältiger wird. Ein Barcamp ist eine Ad-hoc- Nicht-Konferenz (engl. *Un-Conference*), die aus dem Bedürfnis heraus entstanden ist, dass sich Menschen in einer offenen Umgebung austauschen und voneinander lernen können. Es ist eine intensive Veranstaltung mit Diskussionen, Präsentationen, und Interaktionen der Teilnehmer untereinander.



**Andreas Matern**, Geschäftsführung von Wissenskantor, stellt die Möglichkeiten von zukunftsorientierten Veranstaltungsformaten wie Barcamps und Open Spaces als kostengünstiges Instrument für Wissenstransfer und Open Innovation mit Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern dar. Andreas Matern ist Mitorganisator des GfWM Knowledge Camp und Gründungsmitglied der Fachgruppe Zukunft und Wissensmanagement im BVMW e.V. ... [mehr](#)

**Kreativ4More**  
Inbound Marketing

Bosestraße 41, 12103 Berlin  
Email: [info@kreativ4more.com](mailto:info@kreativ4more.com)



Gefällt Ihnen was Sie lesen?

Dann tragen Sie sich jetzt für den Newsletter des Inbound Marketing Blogs ein!

Jetzt eintragen →