



Liebe Leserin, lieber Leser,

noch 8 Wochen bis Weihnachten. Sind Sie schon dabei Ihre Vorbereitungen zu treffen? Auch als Unternehmer sollten Sie die Vorbereitung nicht auf andere Mitarbeiter abschieben. Weihnachtskarten, Weihnachtsgeschenke, Weihnachtsfeier und Weihnachtsrede, sollten gut überlegt sein. Also nicht solange vor sich herschieben. Jetzt ist es an der Zeit sich vorzubereiten. Und wie wichtig es ist, sich persönlich bei den Vorbereitungen einzubringen, können Sie eigentlich selbst am besten beantworten. Fühlen Sie sich nicht auch geschmeichelt, wenn Sie das Gefühl bekommen, dass alles für Sie persönlich zusammengestellt wurde? Tipps dazu finden Sie auf unserem [„Weihnachts-Special“](#) Schauen Sie doch mal rein.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit der Lektüre.

Ihr



Weihnachten: Tipps für Ihren gelungenen Weihnachtsauftritt

Vorweihnachtszeit – besinnliche Zeit?

Wohl kaum! Zu allen Aktivitäten, die noch vor dem Jahresende getätigt werden wollen, kommen auch noch die Weihnachtsvorbereitungen hinzu. Wir möchten Ihnen etwas Arbeit abnehmen und haben Ihnen viele Tipps für Ihren gelungenen Weihnachtsauftritt zusammengestellt: [Unser Weihnachts-Special](#).

Wen sprechen Sie eigentlich mit Ihrer Kommunikation an?

Sabine Schumacher

Sind Sie auch hin und wieder unsicher, welche Themen Sie in welcher Weise in Ihrem Blog oder über andere Kanäle genauer ausführen sollten? Und welcher Ton eigentlich passt – lockerer oder doch lieber förmlich? Wie Sie Ihre Nachricht am besten überbringen? Und die richtigen Leute erreichen? Und an welchem Ort sollte denn die Message optimaler Weise verbreitet werden, damit sie auch ankommt? ...[mehr...](#)



Wie Sie durch Facebook Kunden gewinnen!

Jedes Unternehmen ist auf Facebook nur aus einem Grund präsent: Geschäfte machen. Doch es stellt sich die Frage: Wie kann ich durch Facebook Kunden gewinnen? In diesem Monat beginnen wir unter diesen Titel ein Seminar. In fünf kurzen Beiträgen, werden wir Ihnen Wege aufzeigen, wie Sie Ihre Besuchergemeinde vergrößern können. Aus diesen Besucher Leads generieren, und diese Leads zu Kunden umwandeln können. Wir laden Sie herzlich ein, daran teilzunehmen. Melden Sie sich an, wir werden Sie über den Start informieren.

Wie Sie durch **Facebook** Kunden gewinnen!

Kreativ4More

Hier können Sie sich anmelden:

Ein Kreativ4Post: Eine Jahr Erfolgsstory!

