Kreativ4Post
Online-Magazin - Newsletter

8. Oktober 2014

Liebe Leserin, lieber Leser,
der Herbst, der Goldene Oktober, der Altweibersommer, Weihnachten steht schon wieder vor der Tür. In unserem Leitartikel der Woche beschreibt ein älteres Ehepaar, wie Alter schmeckt. Als Kinder haben wir uns spätestens nach den Herbstferien, Weihnachten herbeigewünscht. Aber es wollte und wollte nicht kommen. In unserem Leitartikel beschreiben Greta und Hans, wie schnell die Zeit doch wieder einmal vergeht. „Haben wir schon wieder Weihnachten?"
Nein, noch sind es einige Wochen dahin, doch bereits jetzt bereiten wir uns darauf vor. Und die Unternehmen sind nicht nur mit Weihnachten, sondern vielmehr bereits jetzt mit Planungen für das nächste Jahr beschäftigt. Und das heißt natürlich, sich auch mit den notwendigen Techniken und Strategien zu befassen. Wir wollen dem Rechnung tragen, und haben und werden auf unseren Webseiten www.kreativ4Post.de und www.kreativ4More.de uns damit auseinander setzen.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit der Lektüre.

Ihr

Wie fühlt sich das Alter an?

So alt wie dieses Paar wollen wir alle werden, aber bloß nicht sein. Ein Artikel, der zum Nachdenken anregt. Was erwartet uns? Werden wir mit den Jahren weiser und wie ist das mit der Liebe? Themen, die uns interessieren, aber auf der anderen Seite auch gerne von uns verdrängt werden. Unsere Gesellschaft wird älter. Stets mehr wird es zum gewohnten Bild alte Menschen in den Straßen zu sehen. Die „Alten" wollen am täglichen Leben teilhaben. Aber die Frage ist doch: Können Sie das auch? Und, wollen wir das auch? Dieses Interview gibt Einblicke in die Denkweise und räumt auch auf mit einigen Klischees, die wir gerne bedienen. Und gibt Antworten.... **mehr...**

Ziele finden und formulieren

Jetzt gilt es, aus diesem Vorsatz Ziele festzulegen und zu setzen. Sie beginnen, Ziele formulieren. Nur sobald Sie mit der Zielformulierung beginnen, zeigt sich ein mentales Hindernis: das ***Aber***
"Eigentlich würde ich ja gerne mehr Sport treiben, aber ... **mehr...**

Email: info@kreativ4post.de website: www.Kreativ4Post.de

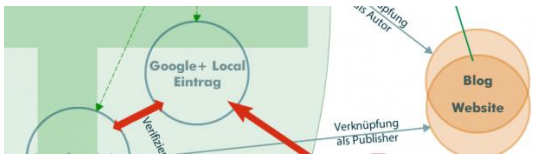
10 Tipps für eine gelungene Social Media Marketing Strategie

Bevor kleine oder mittelständische Unternehmen in die Welt von Social Media eintauchen und tatsächlich aktiv „mitmachen", sollte zu allererst eine ausführliche Strategie erstellt werden, in welcher alle Chance, Risiken, Möglichkeiten, Notwendigkeiten und entsprechende Maßnahmen formuliert werden... **mehr...**

Der Wert der gesparten Zeit

Wir verbringen eine Menge Zeit am Tag mit Arbeiten, die wir durch ein wenig Übung besser erledigen könnten. Wir könnten lernen, wie wir bei den täglichen Arbeiten Zeit und somit auch Geld sparen würden.
Aber das Gefühl, dass sich die Arbeitswelt immer schneller dreht, gibt uns auch das Gefühl, dass keine Zeit mehr übrig bleibt zu lernen und besser zu werden. Wie wollen wir den Zeitaufwand eines Lehrganges oder eines Selbststudiums rechtfertigen, wenn keine Zeit mehr übrig ist? **mehr...**

Die wachsende Bedeutung von Google+ für Unternehmen



Wann, wie, wo und warum Google welche Suchergebnisse anzeigt das war schon immer eine Wissenschaft für sich. Mit der zunehmenden Personalisierung und dem Mix der Ergebnisse aus verschiedenen Google-Diensten wie Google-Places oder Videoergebnissen ist dies noch undurchschaubarer geworden. Top Positionen im Sichtfeld des Users sind nach wie vor besonders wertvoll – kommen nun aber zunehmend aus gemischten Quellen und noch weniger aus der klassischen Suche. **mehr...**

Mit einem Klick: Hyperlinks in Adressdatei einfügen

Viele Excel Tabellen, die Sie erstellen, dienen der Erfassung von Adressen. Heutzutage gehören in solch

eine Adressliste nicht allein der Name, Anschrift und Telefonnummer, sondern auch die E-Mail-Adresse und die Adresse der Unternehmenswebseite. Damit die E-Mail-Adresse bzw. Unternehmensadresse nicht allein passiv in dieser Excel Tabelle schlummert, sollten Sie einen Hyperlink erstellen....**mehr...**