



Liebe Leserin, lieber Leser,
unter dem Titel: „Das Thema Social Media hat aktuell für uns eine hohe Bedeutung“ haben bei einer Umfrage des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) mehr als 70 % dieser Aussage zugestimmt.

Für viele Unternehmen ist es mittlerweile eine Selbstverständlichkeit, als Ergänzung zur Firmen-Homepage auch bei Facebook und Co. präsent zu sein. Doch einfach nur dabei zu sein, reicht nicht. Wenn Sie die Chancen und

Möglichkeiten von Social Media für Unternehmen voll ausschöpfen wollen, brauchen Sie eine auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmte Vorgehensweise.

In einigen Artikel, werden wir in diesem Monat besonders auf diese Problematik, und die damit zusammenhängenden Themen, eingehen.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen mit der Lektüre.

Ihr

Die optimale Facebook-Strategie



Eines gleich vorweg: Sie werden hier nicht erfahren, was die optimale Strategie für Ihren Facebook-Auftritt oder Ihr Unternehmen ist. Es gibt unzählige Gründe und Ziele für eine Facebook-Seite, viele unterschiedliche Ansätze (mal ganz abgesehen von den unterschiedlichen Branchen), und

selbst wenn Sie eine Strategie haben, ist nicht garantiert, dass diese auch funktioniert... [mehr](#)

Ein Social Media Guide für Start-ups und kleine Unternehmen

Sind Sie bereit um sich mit einem breiteren Publikum zu verbinden? Sind Sie bereit um sich mit einem breiteren Publikum zu verbinden? Wollen Sie die besten Möglichkeiten kennenlernen, um Social Media für Ihr kleines Unternehmen zu nutzen?

Falls Sie Social Media bis jetzt noch nicht genutzt haben um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten, werden Sie es nun zu schätzen wissen. Sie werden erkennen, wie einfach es doch ist gleich damit loszulegen. [mehr...](#)



Empfehlen und netzwerken statt kalt akquirieren



Haben Sie schon einmal einem Freund oder einer guten Bekannten ein Restaurant, einen Kinofilm oder eine Autowerkstatt empfohlen? Oder wurden Sie nach einem Friseurbesuch angesprochen, bei welchem Friseur Sie waren? Im privaten Bereich ist uns nicht immer bewusst, dass wir Empfehlungen aussprechen, die einen wirtschaftlichen Nutzen haben. Wir sprechen diese nicht zielgerichtet aus und profitieren nicht davon. [mehr...](#)

Facebook Fanpage erstellen

Facebook ist eine beliebte Plattform für Unternehmen sich bestehenden und zukünftigen Kunden zu präsentieren. Für alle, die mit ihrer Firma noch nicht auf Facebook unterwegs sind, erklären wir in diesem Artikel Schritt für Schritt, wie man eine Facebook Fanseite bzw. eine Facebook Fanpage anlegt. [mehr...](#)

Gesponserte Meldungen auf Facebook: 7 verschiedene Typen

Einer der vielen Gründe, warum so unglaublich viele Menschen Facebook nutzen, ist der **News Feed**, der nahezu im Sekundentakt mit neuen Infos, Kommentaren etc. der Freunde gefüllt wird. Doch hier erfährt man nicht nur, was die eigenen Freunde gerade so treiben, sondern auch, was die Freunde der Freunde so machen und mögen, wenn dies von mir bekannten Personen kommentiert wurde. [mehr...](#)

Wissen Transfer Workshop

Kreativ4More
www.kreativ4more.de

IT - Konzepte
www.it-konzepte.net

Social Media
Der moderne Marketing-Mix im Internet kommt ohne Social Media nicht mehr aus, denn die Kommunikation hat sich verändert. Wo früher Unternehmen darüber entschieden haben, welche Inhalte wann und wo für die passende Zielgruppe veröffentlicht werden, heute die Kunden selbst, die Firmen.

Facebook
Facebook Fanpage Erstellen Schritt Für Schritt
Facebook ist eine beliebte Plattform für Unternehmen sich bestehenden und zukünftigen Kunden zu präsentieren. Für alle, die mit ihrer Firma noch nicht auf Facebook unterwegs sind, erklären wir in diesem Artikel Schritt für Schritt, wie man eine Facebook Fanseite bzw. eine

Tabellenkalkulation MS-Excel

Excel ist immer für Sie da
→ Im Büro haben Sie Excel auf Ihrem PC oder Mac, unterwegs ist es auf dem Tablet oder auch dem Smartphone dabei. Und wenn Sie mal kein eigenes Gerät zur Hand haben: Dann gibt es noch immer Office Online im Netz.
→ Empfohlenes Diagramm, Excel Programme für

Workshop