

9. Juli 2014

Wir sind dann mal weg...



Liebe Leserinnen, lieber Leser,
die Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien ist in seiner entscheidene Phase. Noch zwei Spiele und der neue Weltmeister steht fest. Und dann? Dann gehen wir in die Sommerferien. Unter dem Titel „Wir sind dann mal weg...“ wollen wir alles Interessante um den Urlaub aufgreifen. Aber viel wichtiger dabei, soll Ihre Mitwirkung sein. Was sind Ihre besonderen Urlaubsgeschichten? Gibt es vielleicht ein ganz besonderen Drink, ein besonderes Rezept aus Ihrem Urlaub, welches Sie gerne vorstellen wollen. Oder haben Sie den Schnappschuss für uns. Machen Sie mit, bringen Sie sich ein. Teilen Sie Ihre Urlaubserlebnisse mit allen anderen. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge.

Ihr Heinz G. Kreis

Mental aktiv: 3 Tipps für Ihre geistige Fitness



Ob Urlaub oder Rente: Viele Menschen freuen sich sehnsüchtig darauf zu Faulenzen. So verständlich diese Freude aufgrund der Entbehrungen des Arbeitslebens auch ist, so risikoreich ist sie. Die Forschungen des Gedächtnisforschers Siegfried Lehl ergaben, dass bereits nach drei Wochen „Faulenzer“-Urlaub der IQ um dramatische 20 Punkte abnimmt. Die Fitness des Gehirns nimmt ab, wenn es nicht genutzt wird... [mehr](#)

Customer Experience Reifeprüfung



Ihre Kunden sind bereit. Sind Sie es auch?

Erreicht Ihr klassisch ausgerichtetes Marketing alle gewünschten Ziele? Erst seit kurzem entscheiden Ihre Kunden mit Hilfe von digitalen Kanälen, wann und wo sie sich mit Ihnen austauschen wollen. Doch bereits jetzt benötigen Sie aufgrund dieser neuen Situation eine Strategie die Ihnen hilft, mit diesen Kunden zu interagieren. "Customer Experience Management" hilft dabei... [mehr](#)

Onlinewerbung auf dem Weg zum umsatzstärksten Segment



Die Digitalisierung in der Medien- und Unterhaltungsbranche schreitet einer Prognose des Beratungsunternehmens Pricewaterhouse-Coopers (PwC) zufolge immer weiter voran: Zwischen 2013 und 2018 werden die Erlöse aus Digital weiter zulegen und knapp zwei Drittel (65 Prozent) des gesamten Umsatzwachstums ausmachen... [mehr](#)

Video-Anzeigenformate verzeichnen das stärkste Wachstum



Das Unternehmen Yoc zählt zu den führenden Anbietern für Premium Mobile Advertising in Europa. Es hat einen 16-prozentigen Anstieg an Mobile-Advertising-Kampagnen festgestellt. Eine Auswertung aller deutschsprachigen Kampagnen aus 2012 und 2013 zeigt ein starkes Wachstum von Video-Werbeformaten.

Seit 2009 ist die Anzahl der Mobile Advertising Kampagnen nach Yoc-Informationen europaweit um rund 56 Prozent gestiegen. In Deutschland verzeichnet das Unternehmen 36 Prozent mehr Kampagnen, in Großbritannien sind es 45 Prozent..... [mehr](#)



Wir sind dann mal weg...

ab 16. Juli 2014

*Unser Sommer-Spezial.
Tipps, Anregungen und
Erinnerungen an tolle
Sommertage!*

