

03. März 2014



Den Ärger der Winterspiele in Sotschi haben wir hinter uns gelassen. Der Winter hat uns vergessen, oder? Unnötig sind wir in den Winterschlussverkauf gestürzt? Karneval ist auch schon vorbei. Was bleibt?

Bei allen gebotener Vorsicht können die klein- und mittelständischen Unternehmen in Deutschland zuversichtlich ins Jahr 2014 blicken. Die Wirtschaftsprognosen bieten allenfalls Anlass zu allerhand Optimismus.

Bemerkenswert ist derzeit vor allem die hohe Bereitschaft der mittelständischen

Firmen zu Investitionen und zum Personalaufbau. Das ist ein ganz starkes Signal. Der Mittelstand leistet damit wieder einmal einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen Aufschwung. Auch unser wöchentlicher Newsletter zeugt von dieser positiven Stimmung.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre. Ihr Heinz G. Kreis

Kurs auf WACHSTUM!



2014 wird es für deutsche Mittelständler Zeit, durchzustarten. Die Eurozone hat sich größtenteils aus der Rezession gekämpft, auch aus den USA kommen Wachstumsimpulse. Die Asiaten, allen voran die Chinesen, füllen verlässlich die Auftragsbücher. Allerdings befürchten Experten, dass die Große Koalition der Konjunktur einen Dämpfer verpassen könnte. Wir erklären, worauf sich Unternehmer im neuen Jahr gefasst machen können... [mehr](#)

Auf die Stärken kommt es an

Unternehmen müssen lernen, Talente zu fördern und Schwächen zu akzeptieren. Nur so sind sie für die Zukunft gerüstet.



Im Privaten handeln wir nach der Maxime: Ich mache was mir Spaß macht. Freiwillige Engagements in Vereinen und im Ehrenamt suchen wir uns nach unserem Vergnügen, aber auch nach unseren Stärken aus. In diesen Positionen sind wir oft höchst motiviert – und deshalb auch erfolgreich. Diese Strategie setzt sich nun zunehmend auch in der Arbeitswelt durch. Und das ist auch gut so...

[mehr](#)

Bricks and Clicks: Wie das Ladengeschäft in Zukunft stärker vom Internet profitieren kann



Es klingt zunächst etwas paradox: Aber die Zukunft des stationären Handels liegt in der Online-Welt.

Das Schlagwort heißt „Bricks and Clicks“.

Reale und virtuelle Shopping-Welt werden sich immer stärker durchdringen. Das bedeutet für Ladenbetreiber, sich schon heute auf die Entwicklungen der nächsten Jahre vorzubereiten und ein paar Basics der Gegenwart nicht zu vernachlässigen... [mehr](#)

Stiftung Warentest: Threema ist die sicherste WhatsApp-Alternative



BERLIN - Kaum hatte Facebook Kauf des Kurznachrichtendienstes WhatsApp verkündet, schon eroberten Alternativen die Charts der App Stores. Sicherheit spielt dabei für Konsumenten eine große Rolle: In Deutschland führt das von Stiftung Warentest für seine Verschlüsselung ausgezeichnete Programm Threema die Charts im Google Play Store und in Apples App Store der kostenpflichtigen Anwendungen an... [mehr](#)

TraumJob! Now! "Employer Branding"



Es gibt eine noch junge Bewegung im Unternehmensmarketing, die sich "Employer Branding" nennt und deren Aufgabe es ist, eine Firma als Arbeitgeber wie ein Produkt zu beschreiben und zu bewerben. Im Gegensatz zu den USA ist "Employer Branding" bei uns kaum vorhanden. Einige Unternehmen in Deutschland haben zwar inzwischen erkannt, wie wichtig ein gutes Image als interessanter und guter Arbeitgeber ist, aber sie sind noch in der Minderheit... [mehr](#)

Erfolgreiche Online-Werbung, die sich auszahlt!

Wie Sie einfach und effektiv neue Kunden gewinnen können!

Werben Sie dort, Wo Kunden nach Ihnen suchen!

Für eine werbewirksame Online-Präsenz:

Die Webseite –

Ihr individuelles Schaufenster!

Kreativ4Post

Informationen, Tipps und Anregungen für KMU Betriebe

E-Mail info@kreativ4post.de

www.kreativ4post.de/anzeigen/