



Schreiben Sie uns oder folgen Sie uns auf:



Hallo liebe Leser,

das Jahr 2015 lässt uns keine Verschnaufminute. Wir sind schon wieder mitten im Februar. Der bevorstehende Karneval, wird uns das letzte Stück Trübsinn vertreiben. So hoffen wir wenigstens. Neben dem Karneval gibt es natürlich noch viele andere interessante Themen. Gerade im Social Media Marketing, werden wir immer wieder von neuen Themen begeistert. Auch in diesen Monat haben wir wieder ein paar interessante Dinge für Sie herausgepickt.

Welche Aufgaben stehen in 2015 im Social Media an? Das Thema „Frustrfaktor E-Mail“ ist uns wohl allen gut bekannt. Darüber hinaus, wollen wir Sie mit einem Toolkit der Fa. Buffer bekannt machen. Wie wichtig ist es seine Mitbewerber auf Facebook zu kennen?

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der Lektüre.

Ihr  
Team von Kreativ4More

## Was gibt's Neues?

### Diese sieben Aufgaben sollten Sie 2015 im Bereich Social Media angehen

Wer im Februar nach Berlin auf die Konferenz PPC Masters fährt, wird sich vorrangig mit zwei Themen beschäftigen können, mit [Google Adwords](#) natürlich aber auch mit dem Facebook-Werbesystem. Facebook und die anderen [Social Media Plattformen](#) sind inzwischen hinreichend bekannt und können von den Unternehmen in ihrer werblichen Leistungsfähigkeit emotionslos analysiert werden. ... [mehr...](#)



### Frustrfaktor E-Mail: Warum du dich an die Etikette halten solltest [Infografik] Melanie Petersen, t3n

E-Mails sind im Arbeitsalltag unerlässlich. Gleichzeitig gehören sie aber zu seinen wohl größten Frustr-Auslösern. Sendmail hat 500 Menschen befragt, wüber sie sich bei der elektronischen Post am meisten ärgern... [mehr...](#)



## Für Anfänger und Professionals: Buffer veröffentlicht kostenloses Social-Media-Marketing-Kit

Der Social-Media-Management-Dienst Buffer kommt bei den meisten Social-Media-Managern und Bloggern zum Einsatz und automatisiert das mühsame Sharing für sie. Jetzt hat Buffer ein Social-Media-Marketing-Kit erstellt, das vor allem für Anfänger, aber auch für Professionals viel Nützliches bietet. .... [mehr...](#)

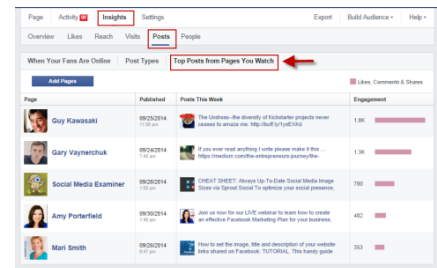


## Wie können Sie Ihre Mitbewerber auf Facebook beobachten?

Von Heinz Georg Kreis  
Erhalten Ihre Konkurrenten auf Facebook Starke Traffic und Interaktion?

Wollen Sie etwas von dem Geheimnis erfahren, warum sie so erfolgreich sind?

Wir sind keine Befürworter davon, dass Sie Ihre Mitbewerber kopieren. Aber es ist bestimmt hilfreich, wenn Sie die Beiträge Ihrer Konkurrenten beobachten und studieren. ... [mehr...](#)



**GEWINNEN  
SIE MIT ANZEIGEN  
AUF GOOGLE**

**NEUE  
KUNDEN**

Für Ihren Start ins Online-Marketing erhalten Sie ein Werbeguthaben in Höhe von **75,- €**, sobald Sie selbst für 25,- € werben.

Stellen Sie sicher, dass Ihr **Unternehmen** gefunden wird!  
Bringen Sie **Effizienz** in Ihr Marketing.  
Zur **richtigen Zeit** am **richtigen Ort**.

**Legen Sie los!**

Kostenlose Unterstützung!

Jetzt starten



**Gefällt Ihnen was Sie lesen?**

Dann tragen Sie sich jetzt für den Newsletter des Inbound Marketing Blogs ein!

Jetzt eintragen →

